

La Fabrique Circulaire

Principes de communication - Règles

v.13.07.21



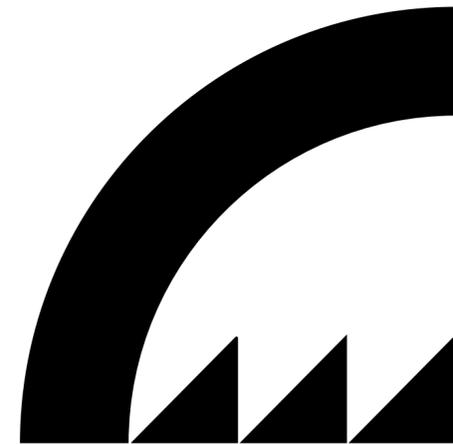
Logo

Les principes de bases

Le logo de La Fabrique Circulaire représente notre volonté d'adapter les principes de l'économie circulaire à l'industrie à travers les PME suisses. Il est composé d'un pictogramme et d'un texte indissociable.

Voici quelques règles à respecter lorsque vous utilisez notre logo.

- Ne montrez le logo qu'en noir ou en blanc.
- Ne pas altérer, faire pivoter ou modifier le logo.
- N'animez pas le logo
- N'entourez pas le logo d'autres éléments.
- N'utilisez pas de versions antérieures du logo.
- Suivez les conseils en matière d'espace libre donnés dans ce document.



La Fabrique Circulaire

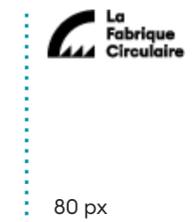
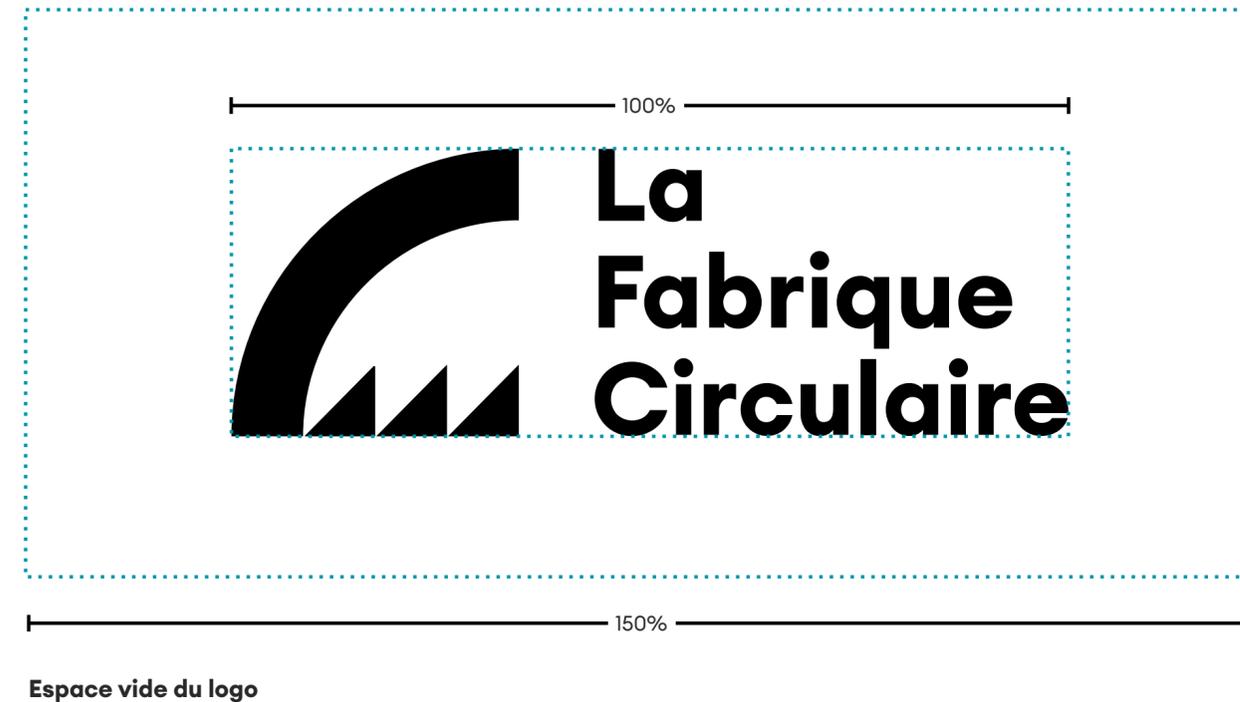
Logo

Espace libre et taille minimale

Lorsque vous utilisez le logo avec d'autres éléments graphiques, veillez à lui donner de l'espace pour respirer.

L'espace vide autour du logo doit représenter au moins 150 % de la hauteur du logo.

Pour que le logo conserve son impact visuel, sa largeur ne doit pas être inférieure à 80 pixels.



Taille minimum du logo

Logo

Couleur

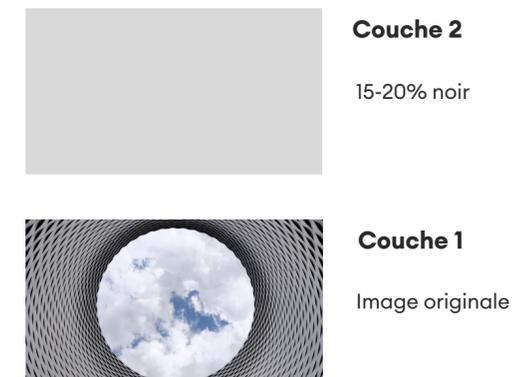
Le logo de La Fabrique Circulaire est toujours soit noir soit blanc. Il doit être lisible et conserver l'intégrité de sa forme.

Lorsque vous placez le logo sur une image foncée, utilisez le plus souvent la version blanche du logo.

Pour les images à fond clair, nous suggérons d'appliquer une teinte noire de 15 à 20 % à l'ensemble de l'image afin de maintenir la lisibilité du logo blanc.

Il y a une exception :

certaines limitations concernant l'impression couleur peuvent s'appliquer. C'est la seule fois où le logo peut être affiché en couleur avec l'autorisation préalable de La Fabrique Circulaire.



Logo

Mauvaise utilisation



✗ Ne pas -
Appliquer des contours



✗ Ne pas -
Appliquer une ombre portée



✗ Ne pas -
Appliquer des dégradés



✗ Ne pas -
Appliquer des couleurs multiples



✗ Ne pas -
Incliner, tourner ou étirer



✗ Ne pas -
Changer l'orientation



✗ Ne pas -
Ajouter des éléments



✗ Ne pas -
Multiplier des éléments



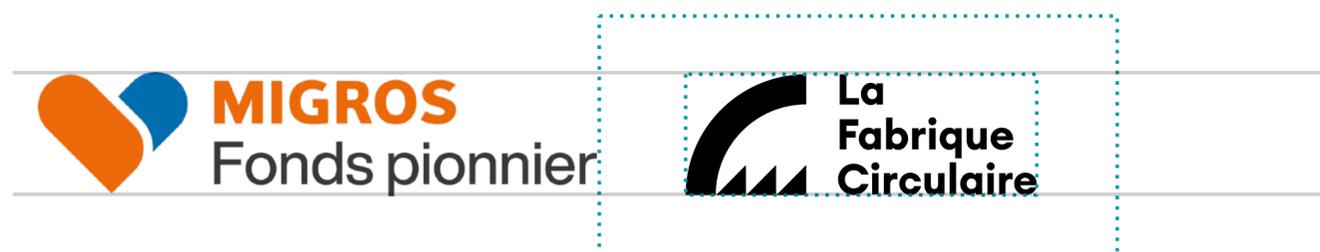
✗ Ne pas -
Remplir avec un motif ou une illustration

Logo

Co-signature

On trouve une proportion entre les deux logos, ici le logo fait la même hauteur que celui du Fonds pionnier Migros.

L'espace vide entre les logos correspond à 150% de la hauteur du logo La Fabrique Circulaire.



Prioritaire

Couleurs

Blanc

RGB 255 255 255

HEX #FFFFFF

CMYK 0 0 0 0

Secondaires

Jaune

RGB 244 182 39

HEX #F4B627

CMYK 1 26 92 2

Bleu

RGB 44 148 168

HEX #2C94A8

CMYK 85 9 20 5

Gris

RGB 44 148 168

HEX #F0EFEB

CMYK 85 9 20 5

Noir

RGB 26 18 04

HEX #1A1204

CMYK 63 66 72 77

Marron

RGB 255 255 255

HEX #40382B

CMYK 60 62 79 47

Typographie

Nos polices de caractères

Notre police de caractères est design, avant-gardiste et lisible - elle nous permet de mettre en valeur sans compromis la circularité.

Pour le logo et les titres, nous utilisons Euclid Circular A (Licence payante).

Par défaut, la police gratuite la plus proche à utiliser sera Poppins.

Pour les corps de texte, la police utilisée est Inter.

Euclid Circular A
Euclid Circular A

Inter
Inter

Typographie

Règles

Quand il est fait mention de La Fabrique Circulaire, une majuscule sera toujours appliquée à **La**, **F**abrique et **C**irculaire.

La Fabrique Circulaire est l'appellation complète et indissociable.

✓ La Fabrique Circulaire

✗ la Fabrique Circulaire

✗ la fabrique circulaire

✗ La fabrique circulaire

Besoin d'aide ?

**Pour toutes questions,
contactez-nous à info@lafabriquecirculaire.ch**